

PLAN STRATÉGIQUE DE L'ASSTSAS



ASSOCIATION PARITAIRE POUR
LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DU TRAVAIL
DU SECTEUR AFFAIRES SOCIALES

mission

Accompagner la clientèle du secteur des affaires sociales dans la prise en charge paritaire de la prévention en matière de santé et de sécurité du travail. Pour remplir ce mandat, l'ASSTSAS offre des services de conseil, de formation, d'information, de communication et de recherche.

vision

Être une référence en santé et en sécurité du travail reconnue pour son expertise et son innovation.

Contribuer au développement d'une culture de prévention dans son secteur en favorisant la prise en charge durable et paritaire de la santé et de la sécurité du travail.

valeurs

Le paritarisme guide toutes nos actions. Il implique la participation des employeurs, des travailleurs et de leurs associations à la réalisation de projets communs en prévention.

Le partage est ancré dans notre volonté de créer des relations où règnent l'équité et la confiance, des partenariats où les échanges se font en toute transparence en vue d'un transfert efficace des acquis et des compétences.

L'excellence se concrétise dans le souci de rigueur et l'approche globale au cœur de nos interventions et de nos publications.

L'innovation exprime notre esprit créatif et proactif, notre capacité à développer des produits et des services répondant aux besoins de la clientèle variée.

accroître

la présence de l'ASSTSAS
auprès de toutes les parties prenantes

AXES

ACTIONS ET INDICATEURS

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication

Définir des stratégies de promotion du cadre d'intervention paritaire auprès de la clientèle

- Conception d'une stratégie pour joindre de nouveaux clients
- Nombre d'activités auprès des différentes clientèles

Faire valoir nos compétences distinctives et notre apport auprès de nos clients (soit notre connaissance du terrain et notre approche paritaire)

- Nombre de capsules promotionnelles sur notre approche et nos différents produits et services

Développer davantage de visibilité en participant aux événements et aux activités de réseautage

- Nombre d'activités réalisées

Élargir notre réseau et avoir des zones d'influence

- Nombre de partenaires gouvernementaux et type de relation

Intervenir auprès de nos clientèles cibles

Défricher des opportunités, nous mettre en action au-delà de la demande provenant des établissements, en fonction de la capacité de l'ASSTSAS

- Nombre de nouveaux partenaires
- Nombre de nouveaux clients sollicités

Obtenir une meilleure connaissance des clients et l'exploiter pour faire la promotion de nos produits et services

- Déploiement d'un nouveau logiciel de gestion de la relation client
- Statistiques sur la clientèle

promouvoir

la culture de prévention
dans un cadre paritaire

AXES

ACTIONS ET INDICATEURS

**Déployer
le cadre
d'intervention
paritaire
auprès de
notre clientèle**

Promouvoir nos services notamment en région

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie pour les régions

Faire connaître les services de l'ASSTSAS aux employeurs, aux syndicats, aux associations, aux comités paritaires de SST

- Nombre de contacts avec la clientèle par les conseillers attitrés

**Intervenir avec
les partenaires**

Développer et consolider le partenariat en collaborant avec des instances et en participant à des projets ou à des comités

- Nombre de comités
- Nombre de projets

**Assurer le
suivi de nos
interventions**

Évaluer nos interventions

- Conception d'un cadre d'évaluation et application de celui-ci

Faire la promotion de notre plus-value : analyse des besoins en préformation et suivi post-formation

- Nombre d'activités promotionnelles
- Nombre de suivis
- Satisfaction de la clientèle

Développer des communautés de pratique pour nos clients

- Définition du concept de communauté de pratique
- Mise en œuvre selon le concept

axer

les produits et services sur les besoins prioritaires en SST et offrir des solutions adaptées

AXES

ACTIONS ET INDICATEURS

Adapter et mettre à jour l'offre de service

Identifier les problématiques prioritaires

- Analyse de la clientèle

Inclure les meilleures pratiques et les données probantes dans nos produits et services

- Mise à jour des produits et services

Émettre des recommandations et des avis sur les données probantes et les meilleures pratiques

- Nombre de nouvelles publications

Poursuivre l'innovation dans le développement des produits et services

Réviser et adapter l'offre de service en formation pour répondre aux besoins variés de la clientèle

- Nouveaux produits de formation

Soutenir les comités paritaires de SST et les préventionnistes

- Conception d'une offre de service adaptée aux membres des comités SST et aux responsables de la prévention

Recenser les actions en SST du secteur, les soutenir et accroître leur visibilité

- Production d'*OP* et de *Sans pépins*
- Organisation de concours (*Leaders* et *Initiatives en SST*)

Miser sur le transfert des connaissances vers une diffusion collective

- Production de contenus

Maximiser l'utilisation de diverses technologies afin d'être accessible plus facilement à toute la clientèle

- Nombre d'activités réalisées

être

à la fine pointe de
la prévention en SST

AXE

ACTIONS ET INDICATEURS

**Être une
organisation
mobilisatrice**

Mettre en œuvre un plan de relève afin d'assurer le transfert, le partage d'expertises et de compétences à l'ASSTSAS

- Finaliser les profils de compétences
- Révision du plan d'intégration

Adapter notre structure organisationnelle pour répondre aux besoins et défis en constante évolution

- Nouvelles ressources

Favoriser le maintien et le développement des compétences des employés

- Activités de développement professionnel

ensemble en prévention

L'Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail du secteur affaires sociales est un organisme sans but lucratif. Depuis 1979, nous offrons nos services aux établissements publics et privés du secteur de la santé et des services sociaux, incluant les groupes communautaires, les centres de la petite enfance et les garderies, les résidences pour personnes âgées, les cliniques médicales et dentaires et les services préhospitaliers, soit environ 27 000 établissements et plus de 450 000 travailleurs et cadres. Notre équipe a développé une expertise reconnue notamment en prévention des troubles musculosquelettiques, de la violence et des risques chimiques et biologiques. Nos activités sont gérées par une assemblée générale et un conseil d'administration paritaires.



Association paritaire pour la santé et la sécurité du travail du secteur affaires sociales
7400, boul. des Galeries d'Anjou, bureau 600, Montréal (Québec) H1M 3M2
Téléphone : 514 253-6871 ou 1 800 361-4528

asstsas.qc.ca